

Tornaveu

Butlletí Municipal de Santa Eulàlia de Ronçana
Novembre 2021





Portada: La Festa Major de Santa Eulàlia es va poder celebrar aquest any, tot i algunes mesures per la Covid-19.
Autor: Àngel Bravo

Edita: **Ajuntament de Santa Eulàlia de Ronçana**
Coordinació de continguts: **Regidoria de Comunicació**
Disseny i maquetació: **gloryafterpeace.es**
Impressió: **Gràfiques Duran**
3.200 exemplars

twitter: @ajsantaeulalia
facebook: staeulaliaroncana
instagram: @ajstaeulaliaderoncana
email: ser@ser.cat
www.ser.cat

Aquesta publicació no s'identifica necessàriament amb
els continguts dels articles d'opinió que s'hi publiquen.
Dipòsit legal: B 9824-2015

Sumari

#tornaveu49

2. Participació

Dos processos participatius per decidir el futur de dos espais del poble

4. Medi Ambient

Santa Eulàlia, municipi pilot del projecte europeu LIFE RethinkWASTE

6-7. Entrevista

Sonia Padilla i Esther Cañellas, presidenta i tesorera de Ronçana Comerç Actiu (RCA)

12. Festes

Santa Eulàlia recupera la Festa Major amb mesures per la Covid-19

15. Esports

El camp de futbol comença la temporada amb la nova gespa artificial

18-19. Opinió

Editorial

Començàvem el 2021 amb totes les esperances posades a la vacuna contra la Covid-19 i amb l'objectiu d'acabar l'any amb la pandèmia ja superada. Si bé el ritme de vacunacions ha estat molt elevat i al Vallès Oriental ja ens trobem amb el 75% de la població amb la pauta completa, el final de la Covid encara té un futur incert. A nivell de tot Catalunya, les persones d'entre 12 i 39 anys formen el col·lectiu que encara no arriba al 70% de vacunats. Així doncs, cal que seguim incidint en la importància de la vacunació i en mantenir encara certes mesures d'higiene i seguretat per poder dir adeu finalment a la pandèmia, esperem que en els propers mesos.

A Santa Eulàlia el 2021 ha estat l'any de la implicació de la ciutadania, amb dos processos participatius per decidir com seran dos espais emblemàtics del poble: la Font del Rieral i la plaça Onze de Setembre. Alhora, hem comptat amb uns pressupostos expansius i ambiciosos, que han arribat, per primer cop en l'última dècada, als 10 milions d'euros i amb una ràtio d'endeutament del 35,04%. Això ha permès duplicar les inversions, modernitzar equipaments culturals i esportius i millorar infraestructures i també la via pública.

Santa Eulàlia és un municipi que ha aconseguit dinamitzar el seu teixit econòmic, associatiu i cultural i que

enguany ha pogut recuperar, en part, la Festa Major, organitzar diferents actes culturals i comptar amb les empreses i comerços del poble, especialment de la mà de Ronçana Comerç Actiu. Tanquem l'any, doncs, amb optimisme, però també amb certa cautela per assolir l'esperada sortida de la pandèmia.

Dos processos participatius *per decidir el futur de dos espais del poble*

Santa Eulàlia ha dut a terme aquest any dos processos participatius en els quals la ciutadania ha pogut votar, d'una banda, quin ús futur tindrà l'equipament de la Font del Rieral i, d'altra banda, com serà la nova plaça Onze de Setembre. S'han vehiculat a través de la plataforma en línia Decidim, una eina innovadora de participació ciutadana que s'espera es pugui utilitzar de nou en futures ocasions per a altres espais del municipi.



“Un bosc espès”, la proposta més votada per a la plaça Onze de Setembre

El projecte de Barri Studio va resultar la proposta més votada per la ciutadania, per davant dels projectes “Fent camí”, d’Underproject Lab, i “Trobades a dos nivells”, de Salvà Ortín Arquitectes. “Un bosc espès” vol atorgar a la plaça una nova identitat pròpia, essent una reminiscència de l’ambient que acompanya el riu Tenes. La plaça serà un lloc on estar amb la família i els amics i, alhora, un espai versàtil i multifuncional on celebrar fires i esdeveniments de tota mena.

El procés participatiu va començar al maig, quan una vintena d’arquitectes professionals van presentar la seva proposta. Els tres projectes finalistes es van presentar a La Fàbrica en dues sessions obertes i, després, del 5 al 18 de juliol, les persones majors de 16 anys empadronades a Santa Eulàlia van poder votar el que més els havia agradat.

Un cop redactat el projecte definitiu, les obres de remodelació de la plaça podrien començar entre finals d’aquest any i principis del vinent. Prevista al pressupost de 2021, la remodelació de la plaça compta amb un import total de 320.000 euros.



L’espai per joves és l’opció més votada al procés participatiu de la Font del Rieral

El primer procés participatiu d’aquestes característiques dut a terme aquest any va ser el de la Font del Rieral. L’espai per joves va rebre 235 suports, el 17,3% del total, seguit per l’espai cultural multifuncional i l’escola bressol.

En aquest cas, cada persona podia donar suport a les tres propostes que més li agradaven d’entre les 18 presentades després de la primera fase del procés. A diferència de la plaça Onze de Setembre, la ciutadania va poder presentar diferents idees d’usos per a l’equipament, com un espai socioeducatiu per a infants, un espai per entitats, un casal d’avis o un centre d’interpretació i recuperació del riu Tenes, entre d’altres. Totes van ser avaluades per determinar-ne la viabilitat tècnica i econòmica.

Des del mes de juny s’està treballant en el desenvolupament de la proposta guanyadora i s’està analitzant la possibilitat de combinar-la amb altres usos, tenint en compte els suports rebuts i les possibilitats tècniques de cada projecte.

Tornen els Premis Tardor amb la 8a edició aquest dissabte 27 de novembre

Enguany tornen els Premis Tardor després que l'any passat s'haguessin de cancel·lar per la pandèmia. **Canal SET, Ronçana Comerç Actiu i l'Ajun-**

tament han estat treballant durant mesos per tenir-ho tot a punt per a la 8a edició.

Els premis són un **reconeixement a les entitats, persones i empreses de Santa Eulàlia** més destacades de l'any. En aquesta edició es mantenen set categories, però una de les novetats és que els dos premis culturals s'unifiquen, igual que en el cas dels esports, i que s'ha creat un guardó social. Es mantenen, però, els premis d'emprenedoria i empresa, a l'entitat i persona de l'any i el de trajectòria.

Canal SET inaugura nou plató en el seu 30è aniversari

La televisió local de Santa Eulàlia, Canal SET, està de celebració. Aquest 2021 celebra els seus 30 anys d'existència i ho fa inaugurant un nou plató, situat a l'antiga Biblioteca Sant Jordi. El nou espai, que conserva les antigues encavallades de fusta, procura respectar l'estètica de l'antic edifici i, alhora, complir amb els requisits tècnics d'un plató de televisió. L'equipament portarà el nom de Teresa Bonet i Riera en honor a la mestra de l'escola de nenes.



L'informatiu setmanal de la cadena es va començar a emetre des del nou plató l'1 de novembre.

Comunicació

El ritme de vacunacions avança al Vallès alhora que hi ha un marcat descens dels casos de Covid

Des de principis d'abril i durant algunes setmanes, el Centre Cívic i Cultural La Fàbrica es va convertir en un punt de vacunació contra la Covid-19 per atendre el col·lectiu de gent gran, els primers a vacunar-se. Des d'aleshores, el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya ha anat ampliant els grups d'edat que podien vacunar-se fins arribar al total de la població. A hores d'ara, més del 70% de la població catalana ha rebut la pauta completa. Aquesta xifra s'ha reflectit en el descens de casos arreu de Catalunya.

Xifres de vacunació al Vallès Oriental

1a dosi	Pauta completa
78,39%	77,24%
de la població	de la població

*Actualitzat a 3 de novembre de 2021

	Positius	Casos diagnosticats amb PCR i test d'antígens els últims 14 dies	Índex de risc	Taxa de reproducció rho7 (l'epidèmia creix si és superior a 1)
Santa Eulàlia	681	3	29.40 (Molt baix)	0.71
Lliçà d'Amunt	1.509	4	26.22 (Molt baix)	1.00
Bigues i Riells del Fai	873	3	18.85 (Molt baix)	0.57
Lliçà de Vall	690	2	13.10 (Molt baix)	0.43
TOTAL	3.764	12		

*Actualitzat a 3 de novembre de 2021

Font: Grup de Recerca BIOCOM-SC de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya

Salut

Santa Eulàlia, municipi pilot del projecte europeu **LIFE RethinkWASTE**

A través de missatges al mòbil d'aquelles persones voluntàries que vulguin formar part de l'estudi, el projecte pretén millorar la recollida dels residus al municipi.

Santa Eulàlia de Ronçana ha entrat a formar part del projecte europeu LIFE RethinkWASTE, en què les persones voluntàries del poble que hi participin rebran informacions personalitzades a través de Whatsapp per millorar el seu comportament en relació als residus.

Amb la participació al projecte "Coneix el que llences" (de les sigles en anglès KAYT, "Know As You Throw") s'entrarà en el sorteig de 35 lots de bosses per a reciclatge. Alhora, s'aniran sumant punts a mesura que les persones interaccionin amb el projecte i podran guanyar un dels 10 vals de 100 euros per gastar en botigues locals. Santa Eulàlia forma part del projecte europeu juntament amb tres municipis catalans (Sant Just Desvern, Cardedeu i El Brull) i tres italians (Varese, Bitetto i Bassano del Grappa).

Què s'espera millorar amb LIFE RethinkWASTE?

La participació al porta a porta
Reduir el turisme de residus cap a municipis veïns
L'ús de les àrees d'emergència
L'ús de les papereres de la via pública

Des de 2018, Santa Eulàlia compta amb el sistema de recollida porta a porta:



De mitjana, cada habitant de Santa Eulàlia genera 1,43kg de residus cada dia.



Al 2020 es va separar correctament, de mitjana, el 89,63% del total de residus.



La fracció que més residus genera, a banda de la deixalleria, és l'orgànic, seguida de la resta i els envasos.

Tallers, exposicions i xerrades per celebrar la Setmana Europea de la Mobilitat



Un any més, Santa Eulàlia s'ha afegit a les activitats de la Setmana Europea de la Mobilitat, enguany del 16 al 22 de setembre. Una d'elles va ser el Dia sense cotxes, quan es van organitzar tallers i activitats sobre mobilitat sostenible per a les famílies a la sortida de les escoles.

La Biblioteca va acollir un taller familiar i La Fàbrica va ser l'escenari de l'exposició "El transport públic ens dona més" i la conferència "Democràcia i Mobilitat", ambdues de la Plataforma de Transport Públic.

L'última activitat celebrada va ser la Pedalada pel patrimoni i contra el canvi climàtic, que va comptar amb les explicacions de l'historiador Jaume Dantí.

Calendari de recollida Porta a Porta durant les festes de Nadal

DL.	DT.	DC.	DJ.	DV.	DS.	DG.
03	04 Orgànica Paper i cartró	05	06 Resta i Vidre	07 Orgànica Envasos	08* Orgànica Paper i cartró	09 Orgànica Envasos

* Recollida Comercial: la població propera als comerços (zona comercial d'El Rieral - Consulteu el mapa de carrers a www.ser.cat) poden deixar Paper i Cartró abans de les 18h davant de casa seva.

Arrenca el curs escolar 2021-2022 amb 1.446 alumnes a Santa Eulàlia



El 13 de setembre, centenars de famílies de Santa Eulàlia es van llevar amb els nervis i la il·lusió per començar un nou curs escolar. S'han incorporat a les aules un total de 1.446 alumnes des de l'Escola Bressol fins a Batxillerat i FP, entre l'Escola Bressol Municipal L'Alzina amb 72 infants, l'Escola Ronçana amb 262 alumnes, La Sagrera amb 445 i l'IES La Vall del Tenes amb 667.

Les mesures per contenir els casos de Covid-19 segueixen presents a les aules aquest curs, d'acord amb el Pla d'actuació del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. Tot i així, la comunitat educativa ha començat el curs amb moltes ganes i optimisme, tot esperant que l'evolució de la pandèmia permeti relaxar algunes restriccions i recuperar certa normalitat.

Les escoles de la Vall del Tenes compten amb un nou projecte musical d'inclusió educativa, el CREA



El projecte CREA ha començat amb l'inici del nou curs a totes les escoles de la Vall del Tenes. L'alumnat dels cicles inicial i mig de les dues escoles de Santa Eulàlia s'acull a la iniciativa, que compta amb professorat de l'Escola de Música de la Vall del Tenes (EMVT).

El CREA s'enfoca dins d'una línia de treball d'Educació 360°, que busca l'equitat, la inclusió i la igualtat d'oportunitats educatives per a tot l'alumnat, en aquest cas, a través de l'accés universal a l'educació musical. El projecte introdueix la pràctica dels instruments musicals dins l'escola a l'alumnat de 1r a 4t de Primària, un total de 1.270 alumnes de les escoles dels quatre municipis de la Mancomunitat de la Vall del Tenes.

Els centres educatius inicien curs amb diferents millores



L'Ajuntament de Santa Eulàlia de Ronçana ha acondicionat, durant l'estiu, les instal·lacions de l'Escola Bressol, La Sagrera i l'Escola Ronçana. Per exemple, a L'Alzina s'han instal·lat plaques fotovoltaïques i un nou sistema de refrigeració, per tal de fer més eficient la climatització de l'edifici.

A l'Escola Ronçana s'ha realitzat el manteniment de les cobertes, s'han pintat alguns espais i s'ha renovat el sorral del pati infantil, entre d'altres. La Sagrera compta amb un nou espai d'enjardinament al pati infantil, s'ha reparat l'estructura de jocs del pati de Cicle Inicial i s'ha retirat l'hort per poder-ne fer un de nou.

Sonia Padilla i Esther Cañellas

*Entrevista a la presidenta i a la tesorera
de Ronçana Comerç Actiu (RCA)*

“Si et donen una solució o una recomanació,
et sents del poble, i això ho fa el petit comerç”

L'associació de comerciants, professionals, restauradors, productors artesans i empreses de Santa Eulàlia, RCA, celebra enguany el seu 15è aniversari. L'Esther Cañellas, propietària de Can Ferrer, forma part de la Junta des dels seus inicis, en va ser la presidenta durant molts anys i ara n'és la tesorera. La Sonia Padilla, l'actual presidenta, és audioprotesista i una de les propietàries de l'Òptica Duran. L'Esther fa 26 anys que és al capdavant de la botiga i la Sonia celebra aquest any els 10 de l'òptica i del centre auditiu.



Quin és el principal objectiu de RCA?

Esther (E): Arribar a la gent del poble i dinamitzar el nostre comerç, aconseguir que es quedin a Santa Eulàlia i no vagin a comprar fora.

Sonia (S): Fem moltes activitats vinculades a qualsevol acte que es faci al poble, però sempre amb un nord, que és la dinamització del comerç. Podem ser solidaris, podem ajudar, però ens devem a uns socis, que formen part de RCA perquè estem dins de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament. Sempre hem dit que sense comerç no tenim poble i sense poble no tenim comerç. Tenir un carrer amb locals buits i persianes baixades és molt trist.

E: Tot i que som, encara, bastant una ciutat dormitori, nosaltres li hem donat bastant la volta i hem canviat l'estructura de comerç que hi havia fa uns anys.

S: Hi ha molta gent que compra al poble i hi fa

vida, i el contacte amb el botiguer agrada. Potser els adolescents prefereixen anar a un centre comercial, però quan trenques amb aquesta barrera d'edat, busques l'ajuda del comerç quan necessites qualsevol cosa. Si et donen una solució o una recomanació, et sents del poble, i això ho fa el petit comerç.

Quins serveis ofereix als associats?

S: Una de les coses que hem fet aquests darrers dos anys, i de la que n'estem molt orgulloses, és la professionalització de la dinamització. Fins llavors, ens ho fèiem els membres de la Junta com podíem i a les hores lliures. Ara tenim una dinamitzadora que, per exemple, quan vam estar tancats pel Covid, cada dia enviava l'actualització del BOE i el Procicat. De fet, durant aquesta època no es va donar de baixa cap soci.

E: A més, si tenien dubtes, els oferíem assessorament i, a través de PIMEC, també resolíem temes més concrets. Ens recolzem molt en Promoció Econòmica de l'Ajuntament, que també ens resolen moltes qüestions.

S: També fem servir molt Instagram, no tan sols penjant notícies pròpies de l'associació, sinó compartim totes les publicacions dels nostres socis. La xarxa de RCA és molt potent, activa i unida, sobretot a través del Whatsapp, per on ens avisem de coses que passen o si, per exemple, a algú li ha arribat un bitllet fals perquè la resta estiguin alerta. Un altre tema que gestionem són les subvencions: la dinamitzadora en busca per l'associació, perquè els serveis que oferim no repercutixin en la quota dels socis, i pels propis negocis.

Amb quants associats compta actualment RCA?

E: Tenim una vuitantena de socis, dels quals la meitat són serveis, uns 12 són de restauració i

la resta, comerços, on hi ha perruqueries, dentistes... que comparteixen el perfil amb el de servei. Els que ens considerem comerç de proximitat, hi som tots. Quan es parla de RCA, tots els pobles del voltant al·lucinen de la quantitat de socis que tenim.

S: Aproximadament, englobem entre un 50 i un 60% del total de negocis de Santa Eulàlia, mentre que a altres municipis del Vallès Oriental i Maresme com a molt arriben al 20-30%. A més, els negocis que obren ara, gairebé automàticament vénen a preguntar què han de fer per associar-se.

Enguany celebren els 15 anys. Com ha evolucionat l'associació des dels seus inicis fins ara?

E: Quan vam començar teníem un caràcter més social i fèiem moltes activitats. Ara, sense deixar de ser participatius amb les coses que es fan al poble, ens centrem més en els socis.

S: Haviem fet molt perquè el poble ens conegués com a associació, però quan l'Ajuntament va començar a fer més activitats de caire social, vam fer un gir de 180 graus.

Què caracteritza a les empreses de Santa Eulàlia?

S: La proximitat. Ha vingut molta gent de fora i, en canvi, aquí s'hi sent com a casa. El potencial fort de Santa Eulàlia és la gent.

E: Agradava que puguis treballar més de tu a tu i la gent se sent més propera, més acollida. La prova està en que quan s'organitza un acte, la gent respon i al poble hi ha moltes entitats.

Aquest seria un punt fort del poble, però quins creieu que són els punts febles de al comerç local?

E: Encara hi falten diferents tipus de comerç, ja que hi ha coses que has d'anar a buscar-les a fora i si les tinguessis aquí, ja no marxaries.

S: I hi ha lloc per a nous negocis, sempre que es faci de manera professionalitzada, no pots pensar que obrir un negoci serà fàcil. La majoria de nosaltres som petits autònoms, que tenim la nostra família i dediquem moltes hores a l'empresa perquè tiri endavant. Has de ser constant i aquí a Santa Eulàlia has de tenir clar que has de fer una molt bona campanya de comunicació, de donar-te a conèixer. Els negocis que estan situats a la Carretera de Barcelona funcionen per un tema de visibilitat, però si no estàs aquí i tens bon producte, la gent es desplaça i vindrà expressament. Aquí no tenim la compra compulsiva, el factor de passeig no existeix, però quan vas a comprar penses en el que necessites.

Com ha afectat la pandèmia a les empreses de Santa Eulàlia?

E: La restauració en el seu moment va patir molt. Tot i el tancament inicial de la majoria de comerços,

quan es va poder obrir, totes van anar arrencant i la majoria ja s'estan recuperant.

S: De fet, no tenim negocis a Santa Eulàlia que hagin tancat per la pandèmia. Alguns van tancar just abans del confinament i d'altres s'ho han traspassat o s'han replantejat el negoci. A més, recentment han obert empreses noves.

En un context de compres per Internet i a grans plataformes en línia, què aporta als consumidors comprar en comerços locals i productes de proximitat?

S: La personalització, això és la clau.

E: Es compra molt més per Internet del que comprava abans, perquè a la botiga rebo paqueria i ho veig, cada dia més. La qüestió, però, és que les garanties no són les mateixes i molts paquets que vénen a buscar després els tornen. Això a la llarga no funciona, perquè hi ha molta compra compulsiva.

Creieu que la tendència de futur és, precisament, aquestes compres de proximitat?

E: Jo crec que hi ha un sector d'edat que va cada cop més cap aquí i que també ho necessita.

S: No ens oblidem que els joves es poden moure fora, però la realitat és que el col·lectiu de gent gran aquest factor de mobilitat no el té, i la generació del Baby Boom s'està envellint. Per exemple, quan era més jove m'agradava anar al centre comercial, però quan he tingut dues criatures, si ho he trobat al poble ha estat millor, tant per gestió de temps com pels recursos.

A l'estiu va iniciar la campanya Les Actives. Com ha funcionat la iniciativa en aquests mesos?

S: La vam llançar a l'estiu per crear expectativa, però no ha començat a funcionar fins ara, entre octubre i novembre. És un projecte fort i ambiciós, del que n'estem molt contentes. L'objectiu és fomentar el comerç de proximitat, aquest sentiment de pertinença. Les Actives ha arribat per quedar-se molt de temps.

Com preveieu que serà la campanya de Nadal?

E: Espero que sigui millor que la de l'any passat, que es puguin fer més coses i es pugui sortir. Jo ja estic posant novetats d'hivern i ja tinc encàrrecs de Nadal. La gent en té ganes i ho necessita.

S: Jo també crec que serà bona, ara ja controlem més les pors.

Quins són els plans de futur per a RCA?

E: Continuar i mirar endavant sempre i, si hi ha coses que no van bé, donar-los la volta, canviar de camí i començar de nou.

S: Això sempre, però tocant de peus a terra. Les idees noves són totes ben vingudes, sempre que estiguin ben construïdes, siguin viables i tinguin sentit. És el que ens ha funcionat fins ara.

Obres i serveis més destacats per aquest 2021

De cara a finals d'any, es preveuen diferents inversions a Santa Eulàlia, entre les quals s'inclouen accions relacionades amb obres i serveis del municipi. Algunes de les més destacades són:



Vorera al Camí de Caldes entre el Camí de Can Costa i el Camí de Can Met

Estat: Redacció del projecte.

Cost previst: 165.000 euros finançats a través de préstec PCL.



Pavimentació de la zona de La Sala

Estat: pendent de redacció de projecte i licitació de les obres.

Cost previst: 65.000 euros finançats a través de préstec PCL.

Millora de la seguretat viària de la xarxa local

Estat: Obra adjudicada a l'empresa ASFALTOS BARCINO, SL. Està previst finalitzar les obres abans d'acabar l'any.

Cost previst: Adjudicació per un import de 302.258 euros finançats amb: Subvenció Diputació de Barcelona (226.750,19 euros)

Fons Propis (47.721,23 euros)

Préstec PCL (27.786,58 euros)



Reforma de la Plaça Onze de Setembre

Estat: Redacció del projecte.

Està previst que l'inici d'execució de les obres sigui al 2022.

Cost previst: 320.000 euros finançats amb:

Subvenció PUOSC - Generalitat de Catalunya (125.000 euros)

Subvenció Diputació de Barcelona (140.000 euros)

Préstec PCL (55.000 euros)



Renovació de la gespa

Estat: Instal·lació finalitzada.

Cost executat: 163.500 euros finançats a través de préstec PCL.



Condicionament de la part inferior actual del bar per dependències del camp de futbol

Estat: Les obres de condicionament de la part inferior de l'actual bar s'han adjudicat a l'empresa ABOLAFIO CONSTRUCCIONS, SL. Es preveu l'inici d'obra abans de finalitzar el 2021.

Cost previst: Adjudicació de les obres per un import de 196.798,36 euros finançats amb: Subvenció PUOSC - Generalitat de Catalunya (65.000 euros)
Préstec PCL (131.798,36 euros)



Reforma interior de l'edifici Font del Rieral

Estat: Primera fase (part exterior) de les obres finalitzades. S'acaba d'iniciar el projecte de la segona fase de reforma de l'equipament pel futur espai per a joves.

Cost previst: 80.000 euros finançats a través de préstec.

Park & Ride entre la carretera BV-1435 i la carretera de La Sagrera.

Estat: Projecte finalitzat. Està previst l'inici de les obres abans de finalitzar l'any.

Cost previst: 51.589,04 euros finançats amb: Subvenció ATM (46.589,04 euros)
Préstec PCL (5.000 euros)

Camí de vianants del carrer Fonteta (tram: carrer Font del gat i camí de Can Feu)

Estat: Fase de redacció del projecte.

Cost previst de les obres: Pendent del projecte i consignació al pressupost de 2022.

Millora de l'accés al camí de l'Areny

Estat: Fase de redacció del projecte.

Cost previst de les obres: Pendent de projecte i consignació al pressupost de 2022.

Millora de la seguretat viària al camí de la Rovira

Estat: Fase de redacció del projecte. Està previst que l'execució de les obres comenci al 2022.

Cost previst de les obres: Pendent de projecte i consignació al pressupost de 2022.

Reforma del Jutjat de Pau i de la Casa del Mestre

Estat: Fase de redacció del projecte.

Cost previst de les obres: Pendent de projecte i consignació al pressupost de 2022.

*PCL: És un préstec del Programa de Crèdit de la Diputació de Barcelona. En aquesta pàgina, on s'ha indicat PCL és un préstec que ja ha estat concertat.



La Festa Major 2021 va acollir diferents actes on s'hi van aplegar molts santaeulaliencs i santaeulalienques, sempre respectant les mesures per la Covid-19.





Fotografies: Àngel Bravo

Santa Eulàlia recupera la Festa Major amb mesures per la Covid-19



Del 29 de juliol a l'1 d'agost, el poble va viure una nova Festa Major i, per segon any consecutiu, sense el tradicional Joc de Colors.

El Centre Cívic i Cultural La Fàbrica, la plaça de l'Ajuntament, la plaça de l'Església, Sant Simple i el Parc de Can Font van ser els escenaris que van acollir la vintena d'actes de la Festa Major d'enguany. Per tal d'adaptar-se a les mesures Covid, en alguns actes l'aforament estava controlat amb un registre d'entrada i calia reservar prèviament l'accés. L'ús de la mascareta, la desinfecció de mans i la distància entre el públic assistent van marcar totes les activitats de Festa Major, però no van impedir que veïns i veïnes de Santa Eulàlia gaudissin de la seva festa.

Tot i que no es va poder celebrar el tradicional Joc de Colors, el programa de Festa Major va incloure la Baixada de Carretons, dues sessions de Cinema en tovallola, el 23è Aplec de Sant Simplicí i el concurs Set Segons de Canal SET. Pel que fa als concerts i actuacions, el públic va poder gaudir de De Cara a la Pared, Las Karamba, l'Orquestra La Chatta, els balls de l'escola Trackdance i els diferents grups que formaven part del Santaka Emergent Fest. Finalment, també hi va haver teatre amb l'espectacle Brossa, la trobada de tabalers i l'espectacle pirotècnic i la cremada del campanar.



Santa Eulàlia recupera bona part dels actes culturals

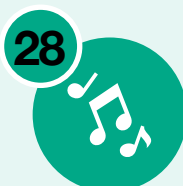
Com a municipi compromès amb la cultura segura, Santa Eulàlia ha organitzat aquest 2021 diferents actes i activitats culturals:



Trobades dels Clubs de lectura



Activitats infantils i familiars



Espectacles musicals, teatre i altres



Tallers, xerrades i formacions



Cursos i tallers anuals (10 temàtiques)



Cursos trimestrals



Exposicions



Projeccions de pel·lícules



Presentacions de llibres i pel·lícules



Visites escolars a la Biblioteca



Presentacions a les escoles



10è Concurs de Punts de Llibre



12è Certamen Literari de Relat Breu



Revetlla de Sant Jordi a la Biblioteca



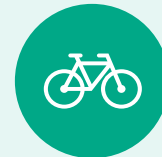
Festa de l'Acordió



Diada 11 de Setembre



Flama del Canigó



Pedalada Jornada Europea pel Patrimoni i contra el canvi climàtic

A més, estan previstos altres actes culturals des d'ara i fins que acabi l'any: Premis Tardor, Vetllada de Nadal a la Biblioteca,

6 Activitats infantils i familiars, 10 Trobades dels Clubs de lectura, 8 Tallers, xerrades i formacions, 14 Visites escolars a la Biblioteca,

15 Presentacions a les escoles, 2 Exposicions, 1 Espectacle musical, 1 Curs i taller trimestral i 1 Projecció de pel·lícula.

Neix el **SERSONA FEST**, primer cicle de música en viu del municipi



L'Ajuntament, arran de la petició de diversos grups locals i músics del poble, va estrenar el **SERSONA FEST**, un cicle de música en viu itinerant pel poble. La proposta va acollir diferents concerts durant els caps de setmana i alguns dies dels mesos de juny i juliol, amb l'objectiu de donar visibilitat i promocionar el talent local.

El primer concert va anar a càrrec de l'Escola de Música de la Vall del Tenes i va seguir amb un concert feminista. El cartell del **SERSONA FEST** també va incloure concerts i actes diversos, com el 10è aniversari de la Biblioteca, la Fira del Tomàquet, la celebració del Dia de l'Orgull LGTBIQ+, la rebuda de la Flama del Canigó, l'Aplec de Sant Simple, el Santaka Emergent Fest i el Sarau d'Estiu.

Torna la campanya “Santa Eulàlia s’ho val” amb 10.000 euros per bescanviar al comerç local

Se sortejaran 95 vals entre totes les persones que facin una compra superior a 10 euros a comerços del poble.

L'Ajuntament, a través de la regidoria de Promoció Econòmica i en col·laboració amb els comerços adherits i amb Ronçana Comerç Actiu, repeteix la campanya “Santa Eulàlia s’ho val” després de l’èxit de l’any passat i la bona predisposició dels comerciants. La iniciativa, que pretén promocionar el comerç local, va néixer el 2020 per pal·liar l’impacte econòmic de la Covid-19.

En total, se sortejaran 10.000 euros distribuïts en premis de compra de diferents imports: **40 premis de 50 euros, 35 premis de 100 euros, 15 premis de 200 euros i 5 premis de 300 euros**, els quals s’entregaran amb diferents vals de compra que no es podran canviar per diners en efectiu i s’hauran de gastar en la seva totalitat en una sola compra. Els vals es podran bescanviar solament en els establiments adherits des del 17 de gener fins el 28 de febrer de 2022.

Aquelles persones que facin una **compra mínima de 10 euros** en qualsevol dels establiments participants entraran en el sorteig. Caldrà que omplin correctament la butlleta que el mateix comerç segellarà i la dipositiu a la urna juntament amb el tiquet de compra. La campanya comença el dia 1 de desembre i es podran fer compres per obtenir butlletes i participar al sorteig **fins el 7 de gener de 2022**.



L'11a Fira del Tomàquet atreu més de 600 persones

El cap de setmana del 24 i 25 de juliol, Santa Eulàlia va acollir l'11a edició de la Fira del Tomàquet, tot un referent a la comarca. Segons els productors presents a la fira amb les parades, **es van vendre més de 1.200 quilos de tomàquets** i altres productes de varietats locals recuperades.

La fira, organitzada pel Consell Comarcal del Vallès Oriental i l'Ajuntament de Santa Eulàlia, va comptar amb diverses activitats, com un show cooking, tallers familiars, un concurs de cuina i presentacions de productes. Durant els dos dies, a més, hi va haver música en directe a l'exterior de La Fàbrica.

Ronçana Comerç Actiu edita una nova guia del “Porta’m de la botiga”



El llibret, que inclou 30 comerços, coincideix amb els cinc anys de funcionament del servei

El projecte Porta'm va néixer fa cinc anys **per donar resposta als problemes de mobilitat reduïda de la gent gran**, incloent desplaçaments de les persones usuàries al CAP, l'entrega de medicaments a domicili, desplaçaments al Casal d'Avis i l'entrega també a domicili de productes d'establiments locals. En aquest darrer cas, Ronçana Comerç Actiu gestiona les comandes, sota el nom de “Porta'm de la botiga”. Aquest és el servei que més va créixer durant el 2017, tot i que les dades de 2020 i 2021 han estat molt menors degut a la pandèmia. En total, una setantena de persones del poble fan ús de tots els serveis del Porta'm.

En total, **30 comerços formen part del servei** i s'han inclòs a la nova guia, editada recentment i on s'hi poden trobar els productes i serveis que ofereix cada comerç així com, en alguns casos, ofertes especials per a les persones usuàries del Porta'm.

La guia es divideix en sis sectors: alimentació, serveis de salut, cura personal, comerç, serveis i restaurants. El nou llibret es repartirà directament des de Serveis Socials a les persones que s'atenen des del Porta'm.



*El camp de futbol comença la temporada amb **la nova gespa artificial***

La nova gespa artificial, substituïda després de 17 anys, s'ha instal·lat durant els mesos d'agost i setembre. Aquesta primera fase de millores de l'equipament també ha inclòs la renovació de les porteries i la col·locació d'un nou sistema de reg de la gespa, el qual és més segur i millora la cobertura de reg al camp.

El cost de les obres i el contracte de manteniment per cinc anys és de 163.500 euros. A partir d'ara, s'iniciaran els tràmits per dur a terme la segona fase de millores del camp de futbol, que inclouen la construcció de nous vestuaris i l'enderroc de l'antic edifici del bar.



*El pavelló estrena **una nova cortina separadora a la pista d'entrenament***

Des de principis de juliol, el pavelló d'esports de Santa Eulàlia té instal·lada una cortina separadora, feta d'un material molt resistent, motoritzada i que es pot pujar i baixar automàticament des de la mateixa pista. La cortina permet que hi hagi diferents grups entrenant al pavelló sense que les activitats interfereixen entre elles.

El cost total de la instal·lació ha estat de 12.100 euros.

*Les instal·lacions esportives de **Pinedes del Castellet tanquen fins a nou avís***

Des de l'1 d'octubre, Pinedes està tancat al públic degut a la finalització de la concessió amb l'actual adjudicatària. L'Ajuntament està treballant en la nova licitació, que preveu adjudicar-se a principis de 2022. Fins aleshores, les instal·lacions esportives romandran tancades, ja que també s'aprofitarà aquest període per realitzar-hi intervencions de millora.



Mida del text: A A A

Guia de carrers ES EN FR

Ajuntament de Santa Eulàlia de Ronçana

Cercar dins el web Cercar CONTACTAR

Ajuntament - Seu Electrònica Tràmits i gestions Santa Eulàlia de Ronçana Govern Obert Actualitat

Benvingudes i benvinguts al nou web
de l'Ajuntament de Santa Eulàlia de Ronçana

NOVETATS

Tràmits i gestions Fer una instància Cita prèvia DAC Calendari fiscal Reserva d'entrades Guia comercial

Notícies

Agenda

NOVEMBRE 2021

DI	DI	DI	DI	DI	DI	DI
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Canvi d'hora la matinada
d'aquest diumenge 31 d'octubre

L'Ajuntament de Santa Eulàlia de Ronçana estrena pàgina web

El nou portal municipal compta amb un disseny atractiu, és més intuïtiu per a l'usuari i se centra en la transparència de cara a la ciutadania

L'Ajuntament de Santa Eulàlia de Ronçana ha presentat aquest mes d'octubre la seva **nova pàgina web municipal**, amb un disseny més atractiu i intuïtiu per a les persones usuàries. A més, es basa en diferents **criteris de qualitat i transparència** per tal que la informació publicada permeti a la ciutadania conèixer quins són els seus representants polítics, com gestionen els recursos col·lectius i quines formes de participació tenen al seu abast. L'Ajuntament **seguirà treballant en**

aquest sentit per aconseguir el Segell InfoParticipa, una certificació de la Universitat Autònoma de Barcelona que pretén donar garanties de confiança i credibilitat a la població.

La portada del nou web **permet accedir de forma ràpida i fàcil a la informació més rellevant de l'Ajuntament**, com els membres del Consistori, el Ple municipal, les Ordenances o l'accés a la Seu Electrònica per tal de fer els tràmits i gestions corresponents amb l'Ajuntament. Alhora, des del menú principal es pot visitar la **informació del municipi i l'actualitat** relacionada amb Santa Eulàlia, així com l'agenda de totes les activitats programades. La portada de la nova pàgina inclou accessos directes a les pàgines més visitades perquè la ciutadania hi pugui accedir fàcilment i un canal directe de contacte amb l'Ajuntament.

Aquelles persones que vulguin mantenir-se al dia de les novetats de Santa Eulàlia de Ronçana poden seguir els **canals oficials de l'Ajuntament a les xarxes socials** (Instagram, Facebook i Twitter) i subscriure's al butlletí digital, a través del qual s'envien les notícies setmanalment a un correu electrònic.



Santa Eulàlia en 6 tuits



Joventut @LaTAKAjove

S'obre la convocatòria d'ajuts per als abonaments de transport públic per a estudiants de 16 a 25 anys de [#SantaEulàliadeRonçana](#)

Ajuntament de Santa Eulàlia @ajsantaeulalia

La regidora de Poble Unit Anna Viura renuncia al càrrec per motius personals i professionals. Ana Arrieta pren possessió del càrrec com a regidora d'Educació



Promoció Econòmica

La Mancomunitat [@DelTenes](#) presenta nova pàgina web en el marc del Pla de Dinamització Agrària

Ajuntament de Santa Eulàlia @ajsantaeulalia

El Delegat del Govern a Barcelona [@delgovbarcelona](#), [@MorralToni](#), visita l'Ajuntament de [#SantaEulàliadeRonçana](#) per conèixer les inquietuds i necessitats del poble



Centre Cívic i Cultural La Fàbrica

La Fàbrica inicia els cursos i formacions d'aquesta temporada

Ajuntament de Santa Eulàlia @ajsantaeulalia

Josep Solé, que va ser nomenat santaeulalienc de l'any als Premis Tardor de 2017, renova com a Jutge de Pau



Temàtica lliure dels grups municipals

Cap a una millor gestió dels nostres residus

A partir del 2022, Santa Eulàlia s'endinsarà en el pagament per generació de residus. Aquesta aposta, dins el nostre projecte municipal, és l'inici del punt de culminació de la recollida de residus porta a porta que vam iniciar el 2017. El pagament per generació té per objectiu la reducció de la generació de residus. Qui menys residus generi i, per tant, menys vegades tregui el cubell de les escombraries, menys pagarà. En aquesta primera fase, el retorn a la ciutadania es tradueix en una reducció del 5% en el rebut de les escombraries per aquells habitatges que aconseguixin disminuir les aportacions de la fracció resta. El funcionament detallat del sistema s'explicarà a través d'una campanya de comunicació.

Des de Poble Unit sentim molt d'orgull quan fem un cop d'ull a les xifres de reciclatge de Santa Eulàlia, que s'enfilen fins al 92,3% de recollida selectiva i ens situa al número 1 del Vallès Oriental. Això ens dona la certesa que el pagament per generació serà una proposta de la qual se'n podrà beneficiar un percentatge molt elevat del nostre veïnat.

Paral·lelament a la implantació d'aquest pagament per generació, també participarem com a municipi pilot al projecte europeu LIFE RethinkWASTE, on persones voluntàries podran participar per tal de millorar la gestió dels seus residus. Aquesta oportunitat ens ha arribat gràcies al fet de ser un referent com a municipi en la bona gestió que fem de les deixalles. Un altre motiu d'orgull per a tots nosaltres.

Amb tot, Santa Eulàlia s'encamina per complir els objectius de desenvolupament sostenible i contribuir en la disminució del canvi climàtic. Aquest és un camí llarg i de fons, on cal que tota la ciutadania s'hi sumi per tal de preservar la salut del medi ambient.



Projecte obert

La capacitat de generar projectes depèn de la voluntat de canvi, de la convicció de millora, d'una correcta anàlisi de la realitat i dels recursos per fer propostes creïbles. I de l'encert. I del lideratge.

És el que la gent necessita per il·lusionar-se: projectes creïbles.

Això ve a tomb ara més que mai: després d'uns moments en què, reclosos a les cases, hem patit com mai havíem pensat per crisi de salut com la provocada per la pandèmia del maleït virus, ens cal un horitzó esperançador.

I per poder saber si anem en la direcció correcta ens cal un projecte que respongui a les qüestions que tenim a sobre de la taula. Volem un poble que participi en el govern local, amb un Consell econòmic que impulsi conjuntament amb l'administració l'economia local; amb un Consell de cultura que coordini les activitats de les entitats i en fomenti el seu funcionament; un Consell de barris que sigui la veu de les inquietuds de la gent i en sigui la llavor de respostes conjuntes o un Consell d'alimentació que promogui el consum de productes de proximitat.

Un projecte que, a més, sigui transparent, estigui ben explicat i que comporti una avaluació sistemàtica del seu grau d'execució amb jornades de cara al poble en què el govern exposi públicament què s'està fent i què es pensa fer.

Ho volem tot i encara més perquè sense projecte no hi ha camí. I sense camí, no hi ha futur.

Modelo de pueblo para los futuros años

Desde Cs creemos firmemente que debemos mejorar muchos aspectos de Santa Eulàlia de Ronçana. Tenemos la obligación de construir cada día un pueblo mejor, como cargos públicos tenemos esa responsabilidad.

Desde nuestro partido y con toda la humildad del mundo presentamos las siguientes propuestas, que consideramos son vitales para nuestros vecinos.

- Un pueblo próspero y dinámico.
- Mejorar el porta a porta, incluyendo puntos de baterías de contenedores inteligentes, consideramos que pueden ser beneficioso para las zonas de los pisos.
- Fomentar el reciclaje con incentivos fiscales.
- Apostamos por: la tecnología, por el comercio de proximidad y las empresas. Para ello debemos poner 'alfombra roja' a los emprendedores.
- Hacer un plan de viviendas de protección oficial y ejecutarlo.
- Hacer un Plan Plurianual de todas las calles, buscando todas las ayudas posibles de las administraciones, por ejemplo, de la Diputación de Barcelona, ya que ella no tiene deudas y en cambio la Generalitat de Catalunya está endeudada con todos los municipios y es más difícil de recibir las ayudas por parte de ella.
- Invertir en otro centro de día para personas mayores. Merecen todos los cuidados, más aún después de la pandemia que hemos sufrido.
- Invertir en un centro cívico dinámico para nuestra juventud con un asistente social que gestione y les orienten.
- Invertir en las instalaciones de nuestra policía municipal, dotarles de mejores medios para poder realizar su trabajo, colocar cámaras de vigilancia en las zonas más conflictivas y así facilitarles mejor el control de la situación y ampliar plantilla para tener un pueblo más seguro.

Va de competències

119.700 euros directes del fons de Resiliència Local, per a ús directe, per a projectes a l'ajuntament de Santa Eulàlia i 5.809.700 euros per al conjunt del Vallès Oriental. Aquests són els recursos públics que els i les socialistes hem aconseguit que es destinin, al nostre municipi i comarca, dels fons Next Generation que ha negociat el govern de Pedro Sánchez amb la Unió Europea, per a la recuperació d'Espanya i Catalunya.

En el darrer ple vam tornar a veure com, mitjançant un debat absurd sobre les competències, l'alcalde evitava contestar una vegada més quan construirà el pas semafòric que ha de permetre creuar la carretera en condicions de seguretat, a la població de Santa Eulàlia, ara que té l'autorització i els recursos per fer-ho.

Ja són més 3 anys defugint de la seva responsabilitat de donar resposta a aquest greu problema de seguretat i mobilitat. Insisteix en un debat estèril amb la Generalitat, que li va donant llargues, perquè ja li ha cedit la competència per solucionar el problema.

Durant aquests anys, en que fugia d'estudi, hem negociat i aconseguit l'autorització del govern de la Generalitat. També la creació de partides pressupostàries de la Diputació, però, l'alcalde sempre s'ha negat a fer-lo realitat. El que no podíem fer per ell, era demanar els diners de la partida, aquesta SÍ és la seva competència.

Fins quan pensa continuar amb aquest absurd estira i arronsa? Què potser no li interessa la seguretat dels que travessen la carretera per anar a comprar? Ara, fins i tot el govern socialista a la diputació els hi ha transferit. Què espera a posar-ho a la seva agenda? Tan poc li importa?

Què passarà si torna a haver-hi un accident greu? A qui li traslladarà les culpes? La primera obligació d'un governant és buscar solucions, no pas defugir-ne.

Una curiositat de Santa Eulàlia

Santa Eulàlia de Ronçana és un municipi amb molta història i ple de curiositats i anècdotes. En aquest espai del Tornaveu, volem descobrir amb vosaltres els secrets més ben guardats del poble.

Volem comptar amb la vostra participació!

Ens voleu explicar una curiositat de Santa Eulàlia? Escriviu-nos un correu electrònic a comunicacio@ser.cat amb el vostre text i, a ser possible, amb una imatge que l'acompanyi. En el proper número del Tornaveu, publicarem una de les vostres històries.

D'escola de nenes a espai audiovisual

Entre el s. XVIII i l'any 1902, l'educació a Santa Eulàlia de Ronçana es duia a terme en diferents centres docents: un a Sant Simple i dos entre dues cases particulars, Can Mallorca en el cas dels nens i Ca l'Hostaler en el de les nenes.

Al 1914 es van construir les escoles, juntament amb les cases del mestre i de la mestra. Un any més tard i coincidint amb la festivitat de Santa Eulàlia, el 10 de desembre de 1915 es van inaugurar les noves escoles. Aquestes van funcionar fins el curs 1964-65, quan es va inaugurar l'Escola Ronçana. L'escola de nenes va



seguir funcionant, tot i que amb menys alumnes, fins l'any 1972.

Posteriorment, al 1980 s'hi va instal·lar el Centre de Cultura Sant Jordi, que va acollir la Biblioteca municipal durant 31 anys, fins a

la inauguració de l'actual Biblioteca Casa de Cultura Joan Ruiz i Calonja.

A partir d'ara, l'antiga escola de nenes funcionarà com el nou Espai Audiovisual Teresa Bonet i Riera.

Qui era Teresa Bonet i Riera?

Teresa Bonet i Riera va ser una de les mestres referents de l'escola de nenes, essent-ne la titular entre 1949 i 1967. Els seus avis ja vivien a Santa Eulàlia i, de fet, el seu pare, el doctor Bonet, en va ser el metge durant molts anys. Amb una tradició de mestres a la família, Teresa Bonet entre 1943 i 1944 es va treure el títol de mestra i va aprovar les oposicions per obtenir una plaça.

El primer any i mig va ser destinada a Hortavinyà, un petit poble

entre Tordera, Hostalric, Sant Celoni i Pineda. Bonet va demanar la plaça de mestra a Omellons, una localitat de Les Garrigues, però, de casualitat, va conèixer la senyora Pepita, qui tenia la plaça titular de mestra a Santa Eulàlia tot i no exercir-hi. Al curs següent, al 1949, Teresa Bonet va tornar a Santa Eulàlia i va coincidir durant anys amb el mestre dels nens, el Sr. Joan Batlle.

Després d'exercir de mestra a El Prat de Llobregat, Teresa Bonet



Teresa Bonet i Riera

i Riera va acabar la seva carrera a l'Escola Mallorca i a l'Escola dels Reis Catòlics de Barcelona.

8a
edició

premis tardor

Vine a la
festa de les
persones
i entitats
del nostre
poble!

27 Novembre 2021

A les **20h** a La Fàbrica

Organitzen:



**Santa Eulàlia
de Ronçana**



Sopar a càrrec de

Can Farell - Can Rajoler - La Bimba - La Mama



**COMPRA
D'ENTRADES**
a partir del 8/11
a Can Ferrer
PREU 25€



Ajuntament de
Santa Eulàlia
de Ronçana